



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIBEIRÃO CORRENTE  
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO  
E.M.E.B. "JORNALISTA GRANDUQUE JOSÉ"

Rua Marechal Deodoro, 815 – Bairro Centro – Ribeirão Corrente - SP. CEP: 14445-000 - Fone: (16) 3749.1017  
Ato de Criação: Lei Municipal Nº 986, de 20 de março de 2008  
Email - granduquejose@educacao.sp.gov.br

**ESTUDO EM CASA – DISTANCIAMENTO SOCIAL COVID – 19  
TRABALHO DE PORTUGUÊS – 7º ANOS A, B e C – 05 AULAS  
31ª SEMANA – DE 16 a 19 de novembro de 2020.**

**Professoras: Joyce Aparecida Bertanha  
Gislaine Aparecida dos Reis  
Isabel Delgado**

- Olá, pessoal!
- Nesta semana, faremos um trabalho para ajudar a compor a nota do **4º bimestre**.
- Ele deverá **ser entregue na escola até o dia o dia 23-11-2020**.
- Sejam responsáveis, comprometidos e zelosos. Estamos no fim do ano, não podemos desanimar agora, ok?

**Trabalho para ser entregue na escola**

Nome \_\_\_\_\_ nº \_\_\_\_ 7º \_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

Leia o anúncio e responda às questões 1 e 2.

**VIVO SEMPRE ILIMITADO  
LIGAÇÕES E TORPEDOS  
ILIMITADOS O MÊS INTEIRO.**

**APENAS R\$ 7,50/MÊS**

**R\$ 0,25  
POR DIA**

**AGORA O CHIP  
DA VIVO PEGA  
EM QUALQUER  
CELULAR.**

**PARA FICAR LOCAL,  
R\$ 0,10 POR MINUTO.**

**CADASTRE-SE GRÁTIS!**

**PARA QUALQUER VIVO DO BRASIL USANDO O 15.**

1) O anúncio publicitário é um texto que tem, em geral, como objetivo, promover o nome de uma empresa, de um produto ou/e de uma ideia. Qual a finalidade do anúncio em estudo?

---

2) Quem é o responsável pela publicação desse anúncio?

---

Leia o anúncio e responda à questão 3.



3- O uso do ponto de exclamação , associados às letras em destaque , na frase “**PAROU!**” , reforça a necessidade de se

- ( A ) Respeitar as leis de trânsito.
- ( B ) Usar o celular no dia a dia .
- ( C ) Garantir o convívio familiar.
- ( D ) Educar as crianças.

Leia o anúncio e responda às questões 4, 5, 6, 7 e 8.



4. Na frase “**Rende tanto que só fome de elefante para dar conta**”, a expressão grifada significa que o molho de tomate

- (A) dá para fazer muitos pratos.
- (B) é muito saboroso.
- (C) tem um sabor muito forte.
- (D) pode ser usado em qualquer receita.

5. Por que a propaganda não usou a expressão “**fome de leão no lugar de fome de elefante**”?

- (A) Porque elefantes comem molho de tomate e os leões não.
- (B) Porque o elefante é o “garoto propaganda” da marca.
- (C) Porque elefante come mais que leão.
- (D) Porque elefante é mais dócil que leão.

6- Observando imagem e texto da propaganda, pode-se afirmar que o molho de tomate pode ser usado

- (A) apenas em macarrão.
- (B) em poucos pratos.
- (C) apenas em carnes.
- (D) em diversas receitas.

7- O objetivo dessa propaganda é

- (A) incentivar as pessoas a se alimentarem melhor.
- (B) aumentar o consumo de massas.
- (C) vender molho de tomate.
- (D) vender gibis da Turma da Mônica.

8- Na frase “Rende tanto que só fome de elefante para dar conta.”, o ponto final é usado para

- (A) expressar emoção.
- (B) enumerar situações.
- (C) finalizar uma ideia.
- (D) indicar dúvida.